

ZEH目標公表資料

株式会社 喜創

当社は、「エネルギー基本計画」（2021年10月閣議決定）における「2030年度以降新築される住宅について、H基準の省エネルギー性能の確保を目指す」という政府目標に基づき、H（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の普及に向けたロードマップを策定し、以下の通り目標を公表いたします。

1. ZEH普及目標および実績（受託戸数に占める割合）

2025年度までの普及実績と、2026年度以降の新たな目標数値を公開します。

・新築

年度	目標	実績
2020年度	100%	0%
2021年度	100%	0%
2022年度	100%	0%
2023年度	100%	50%
2024年度	100%	100%
2025年度	100%	100%

・既存

年度	目標	実績
2020年度	100%	0%
2021年度	100%	0%
2022年度	100%	0%
2023年度	100%	0%
2024年度	100%	0%
2025年度	100%	0%

2026年度 ZEH普及目標
新築100% 既存20%

※2026年度からは、より高度な「ZEH（ZEH Oriented、Nearly H等を含む）」の普及を加速させます。

2. ZEH普及に向けた具体策

- **周知・普及に向けた取り組み**

自社ホームページ、SNS、および完成見学会を通じて、ZEH住宅の「健康・快適性」や「光熱費削減メリット」を提案します。2026年度は、住宅ローン減税等の優遇制度についても積極的に情報提供を行います。

- **ZEHのコストダウンに向けた取り組み**

サッシや断熱材の標準仕様を確立し、建材コストを削減します。また、設計段階から凹凸や開口を減らし外皮面積の削減し、工期短縮を図ります。

- **その他の取り組み**

外部研修の受講し、社員の知識向上を行います。